



OŠ Pohorskega odreda Slovenska Bistrica
Podružnica Zgornja Ložnica
Zgornja Ložnica 20, 2316 Zgornja Ložnica



Ti je dolgčas? Pridi!

Turistična naloga
Turizmu pomaga lastna glava
Šolsko leto 2022/2023



Avtorji: Maša Jelenko, Nika Košič, Valentina Boček, Amadeja Leva, Luka Pliberšek, Neža Žišt, Anamari Rak, Ema Štefane, Lucija Lipuš, Gašper Petrišič, Tina Capl.

Mentorici: Neva Klaneček, univ. dipl. psih. Tanja Kamenšek, prof.

Zgornja Ložnica, februar 2023

ŠOLA: OŠ Pohorskega odreda Slovenska Bistrica, Podružnica Zgornja Ložnica, Zgornja Ložnica 20, 2316 Zgornja Ložnica

Telefon: 02 84 30 202

e-pošta: info@ospo-slb.si

NASLOV RAZISKOVALNE NALOGE: Ti je dolgčas? Pridi!

Avtorji:

Maša Jelenko, 7. E

Nika Košič, 7. E

Valentina Boček, 7. E

Amadeja Leva, 7. E

Luka Pliberšek, 7. E

Neža Žišt, 9. D

Lucija Lipuš, 9. D

Anamari Rak, 9. D

Ema Štefane, 9. D

Gašper Petrišič, 9. D

Tina Capl, 9. D

Mentorici: Neva Klaneček, univ. dipl. psih., Tanja Kamenšek, prof.

POVZETEK

Ste že slišali kdaj za Zgornjo Ložnico? Ali veste, da je odlična lokacija za aktivno preživljanje počitnic? Da bi Zgornjo Ložnico predstavili vam, mladim pohodnikom, in vsem, ki nas bi radi obiskali, smo pripravili spletno stran, na kateri smo zbrali vsa športna doživetja in aktivnosti, ki jih naš kraj ponuja. Olajšali smo vam tudi iskanje prenočišč in točk, kjer se lahko okrepčate. Da se ne bi izgubili, smo pripravili še zemljevid našega kraja in zbrali prometne poti, ki vas lahko pripeljejo do nas. Menimo, da bo naša spletna stran pomagala pri razvoju turizma Zgornje Ložnice.

KLJUČNE BESEDE: Zgornja Ložnica, šport, spletna stran, mladinski turizem

KAZALO

1. UVOD	4
1.1. Zgornja Ložnica	4
2. CILJI RAZISKOVALNE NALOGE	4
3. MLADINSKI TURIZEM IN ŠPORT	5
3.1. Mladinski turizem	5
3.2. Športni turizem.....	5
4. ŠPORTNA DOŽIVETJA ZA MLADE V NAŠEM KRAJU	6
4.1. Poletni športi	6
4.2. Zimski športi	7
5. TURISTIČNA PONUDBA NAŠEGA KRAJA.....	7
6. IZDELAVA SPLETNE STRANI.....	9
6.1. Vizualna podoba spletne strani	9
6.2. Vsebinski del spletne strani	10
6.2.1. Zavihki povezani s športom.....	11
6.2.2. Zavihek Hrana in bivanje	12
6.2.3. Zavihek Zgornja Ložnica	12
6.2.4. Zavihek Potok Ložnica	13
7. PROMOCIJA.....	14
8. FINANČNI NAČRT	15
9. ZAKLJUČEK.....	16
10. VIRI IN LITERATURA	17
11. PRILOGE.....	18
11.1. Načrt predstavitve na turistični tržnici.....	18

1. UVOD

1.1. Zgornja Ložnica

Zgornja Ložnica s svojo okolico nudi številne možnosti raznovrstnih aktivnosti v naravi. Je živahen kraj, kjer vam ne bo nikoli dolgčas. Navdušenci nad folkloro ste vabljeni na številne prireditve, ki jih pripravljata kulturno-umetniško društvo Lojze Avžner in Turistično društvo Zgornja Ložnica, ljubitelji športa pa na pohode, tek in kolesarjenje v čudovite gozdove, na vaške travnike in po vaških cestah; pozimi pa na sankanje in smučanje po zasneženih ložniških pobočjih. Turizem, šport in kultura so v kraju zelo povezani.



Slika 1. Pogled na središče Zgornje Ložnice (vir:..

Zgornja Ložnica je majhna vas z veliko kulturnimi znamenitostmi in naravnimi bogastvi. Včasih se je imenovala Venčeselj. V središču kraja najdemo osnovno šolo, vrtec, pošto, cerkev, gostilno s prenočišči Pri Janezu, dnevni bar Gams in še mnogo drugega. Domačini povedo, da so v mlajših letih veliko časa posvetili športu in aktivnostim v naravi, predvsem za rekreacijo in zabavo. Pogoste so bile igre z žogo, hoja, kolesarjenje.

Da bi Zgornjo Ložnico in vse športne priložnosti, ki jih ponuja, približali mladim popotnikom, smo se odločili, da bomo vse informacije zbrali in v okviru turistične naloge ustvarili [spletno stran](#). Menimo, da je splet najboljšo orodje za promocijo krajev, sploh če je cilj v kraj privabiti mlajše turiste.

2. CILJI RAZISKOVALNE NALOGE

- * Cilj naše turistične naloge je raziskati mladinski turizem in ugotoviti, kaj bi lahko mlade privabilo v naš kraj.
- * Poiskati želimo športne aktivnosti, ki bi v naše kraje privabile čim več mladih turistov.
- * Želimo ustvariti spletno stran, kjer bodo mladi lahko odkrili in spoznali naš kraj ter športne aktivnosti, ki jih ponuja.
- * Naš cilj je tudi na enem mestu zbrati različne ponudnike turističnih storitev, ki delujejo v naši okolici, in s tem mladim olajšati načrtovanje obiska Zgornje Ložnice.

3. MLADINSKI TURIZEM IN ŠPORT

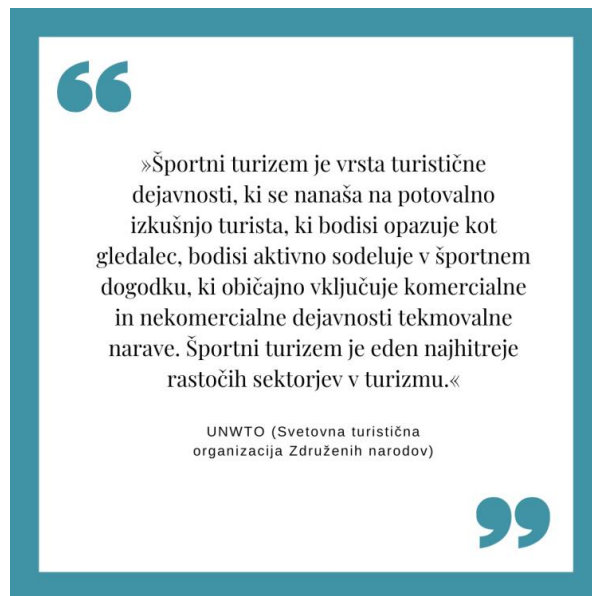
3.1. Mladinski turizem

Mladi predstavljajo hitro naraščajočo skupino v turizmu. Mladinski turizem se razvija zlasti na območjih, kjer je veliko možnosti za zabavo in šport (Kralj Serša, Jeršin Tomassini in Nemec, 2015). Mladim so zelo pomembna doživetja, ki jih turistični kraj ponuja. Med njimi narašča tudi priljubljenost aktivnih počitnic, ki vključujejo pohodništvo in hojo. Privabljajo jih različni festivali in dogodki. Radi spoznavajo domačine in njihove navade (WYSE Travel Confederation, 2018).

Mladi v večji meri kot drugih potujejo daljši čas in večinoma ne potujejo v okviru organiziranih potovanj. Bolj kot druge ciljne skupine so mladi naklonjeni inovacijam, lokalnim proizvodom in odgovornemu turizmu (Kovač Kostantinovič, 2012). Večina mladih torej ne potuje s turističnimi agencijami, temveč potovanje načrtujejo sami. Pri odločanju, kam bodo odpotovali, pa je zelo pomemben svetovni splet (Mohn, 2018). Prav zato je prvi korak pri privabljanju mladih turistov v naše kraje spletna predstavitev vsega, kar je pri nas mogoče doživeti. Nekaj ponudbe najdemo na spletu že sedaj, a je razdrobljena med številnimi stranmi, nekatere so tudi zastarele.

3.2. Športni turizem

Športni turizem spodbuja k vadbi, treniranju ali sodelovanju v športnih igrah; je turizem sprostitve ali rekreacije. V posameznih letnih časih so športne aktivnosti različne, posamezni športi pa zahtevajo različno opremljenost tako turistov kot turističnih krajev (Detela, 2007).



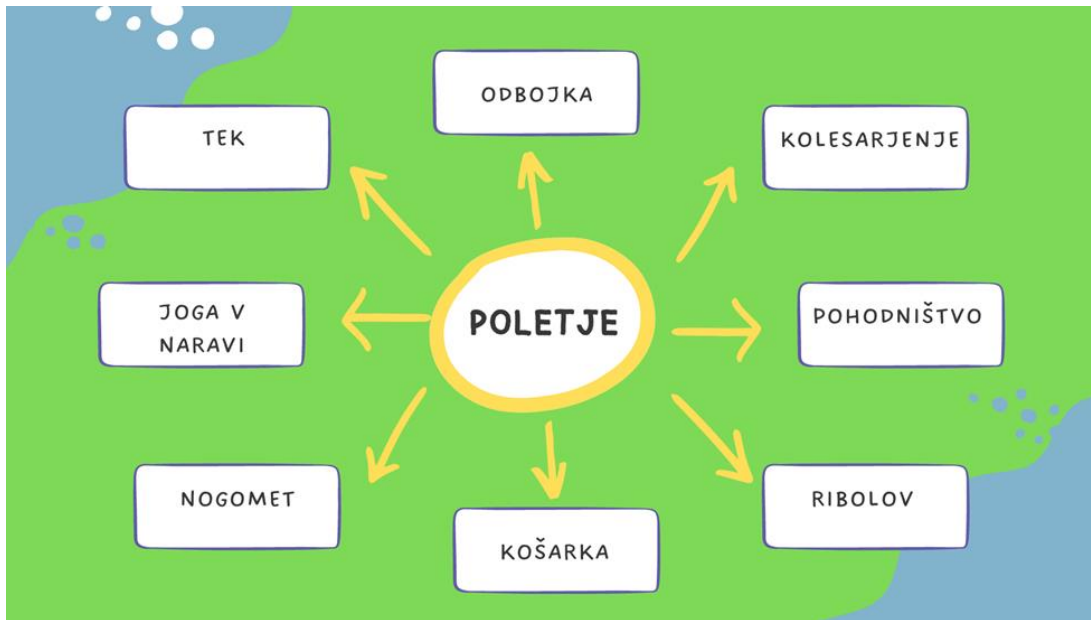
Slika 2. Kaj je športni turizem.

Šport ima v slovenskem turizmu pomembno vlogo. Aktivni oddih na prostem je eden pomembnejših delov slovenskega turizma. Temelji na izjemnih naravnih danostih, pomembno vpliva na podobo Slovenije kot trajnostne destinacije in se povezuje s produktom športni turizem (M. C., 2021).

4. ŠPORTNA DOŽIVETJA ZA MLADE V NAŠEM KRAJU

Razgibana pokrajina našega kraja ponuja veliko športnih doživetij za mlade in tudi za druge obiskovalce. Razdelili smo jih v dve kategoriji: **poletne** in **zimske**. S tem smo želeli poudariti, da je naš kraj odličen za obisk v kateremkoli letnem času.

4.1. Poletni športi



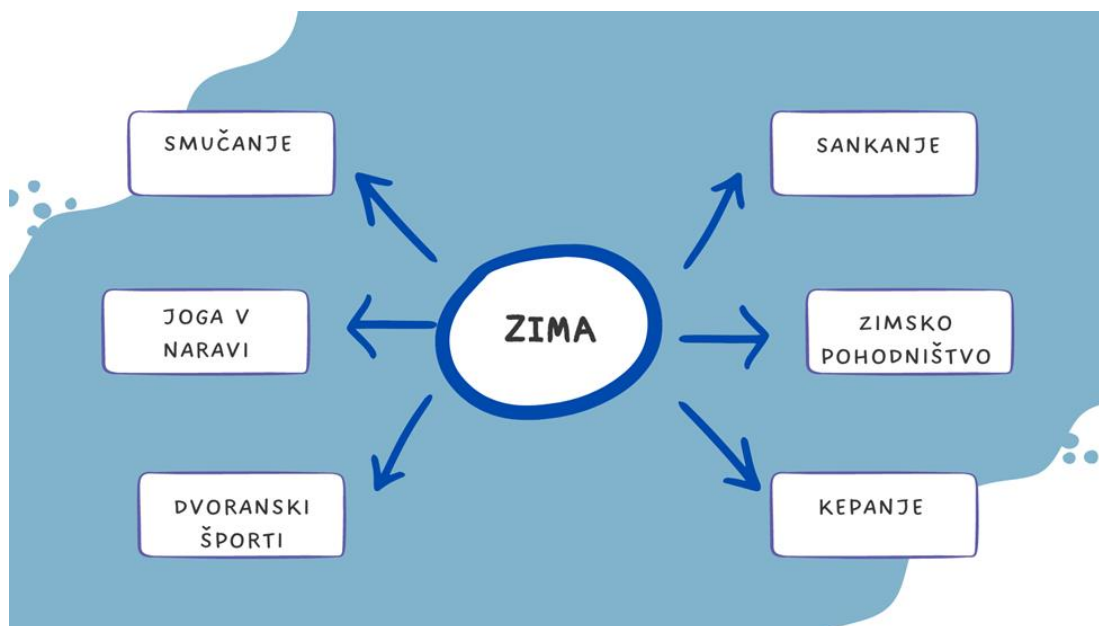
Slika 3. Poletni športi na Zgornji Ložnici.

Ena izmed najbolj priljubljenih aktivnosti, ki privabljajo turiste v naš kraj, je **pohodništvo**. Zaradi naravnih danosti imata planinstvo in pohodništvo na tem področju dolgoletno tradicijo. Obdajajo nas številne urejene izletniške poti. Raziskava WYSE Travel Confederation (2018) je pokazala, da postaja pohodništvo med mladimi vedno bolj priljubljeno. Prav zato bomo dali predstavitvi pohodniški poti na naši spletni strani večji poudarek. S tem pa bomo povezali tudi **tek** po gozdnih poteh, naših prečudovitih travnikih in vaških cestah.

Pri nas se je mogoče odpraviti tudi na **kolesarjenje** po razgibani pokrajini, privlačni zaradi svojih naravnih danosti in bogate kulturne dediščine, ki vas bo spremljala ob poti. Veliko je priložnosti za cestno kolesarjenje, za kolesarjenje po pohorskih strmih pobočjih in za kolesarjenje po lažjih ravninskih poteh. Tudi te poti bomo na naši spletni strani predstavili.

Poseben kotichek pa bomo namenili tudi potoku Ložnica, ki je odličen kraj za **sprostitev v naravi**. Na spletu je objavljen tudi zelo zanimiv in poučen video prispevek o pohodu po celotnem toku našega potoka, ki ga bomo prav tako vključili v našo spletno stran.

4.2. Zimski športi



Slika 4. Zimski športi na Zgornji Ložnici.

Nad Zgornjo Ložnico se dviguje Veliki vrh. Na jugovzhodnem delu Velikega vrha se nahajajo 4 **smučarske proge** smučišča Trije kralji. Pripravljeno imajo tudi progo za **smučarski tek**. Tja gremo velikokrat tudi **sankat**.



Slika 5. Karta smučišča na Treh kraljih (vir: Hotel Jakec).

Pozimi so na Zgornji Ložnici mogoči tudi pohodi po zasneženi pokrajini, kepanje in druge igre na snegu.

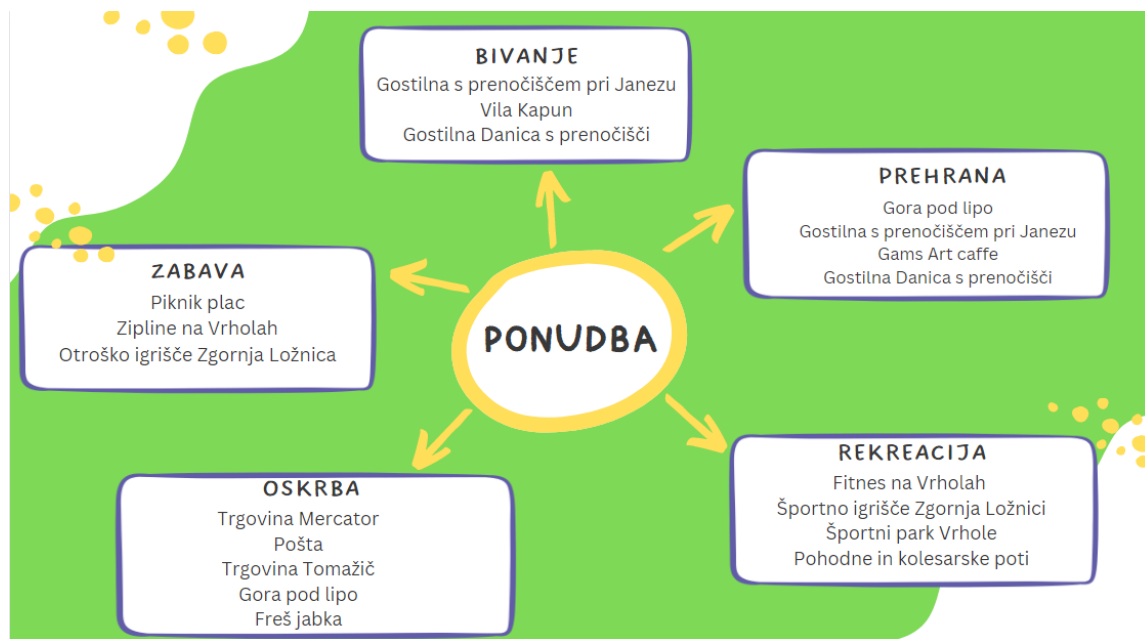
5. TURISTIČNA PONUDBA NAŠEGA KRAJA

Poleg naravnih in družbenih dejavnikov turistične ponudbe si le-te na turističnih območjih ne moremo zamisliti brez turistične infrastrukture. To so objekti za:

- * bivanje in prehranjevanje turistov: hoteli, moteli, kampi, restavracije, gostilne;
- * rekreacijo: bazeni, teniška igrišča, smučišča, adrenalinski parki, poligoni za različne športe;
- * zabavo: zabavišni parki, tematski parki, igralnice;
- * oskrbo: trgovine s spominki, menjalnice, turistične agencije.

Poleg naštetih objektov sta pomembni sestavini turistične infrastrukture tudi prometna infrastruktura (turistične ceste, železnice, letališča, pristanišča) in splošna infrastruktura (Kralj Serša, Jeršin Tomassini in Nemec, 2015).

Turistična ponudba Zgornje Ložnice:



Slika 6. Turistična ponudba Zgornje Ložnice.

Za turistično ponudbo našega kraja skrbi tudi **Turistično društvo Zgornja Ložnica** z zdaj že tradicionalnimi etnološkimi večeri. Predstavnici društva sta nam povedali, da sta zelo ponosni na svoje knjige o tradiciji Zgornje Ložnice (Lešnik in Jereb, 2014). Popestrijo pa jo tudi v KUD Lojze Avžner s svojimi dramskimi in pevskimi skupinami.

6. IZDELAVA SPLETNE STRANI

Naš naslednji korak pri raziskovanju mladinskega turizma ter športnih in turističnih aktivnosti v našem kraju, je bila izdelava spletne strani. Spletno stran smo izdelali v brezplačnem programu Wordpress (<https://www.wordpress.com/>). Najprej smo ustvarili svojo spletno domeno in si izbrali obliko spletne strani. Nadaljevali smo z najpomembnejšim – vsebinskim in oblikovnim delom, kar bomo podrobneje predstavili v naslednjih podpoglavjih. Našo spletno stran najdete na naslovu tjedolgcas.wordpress.com.

6.1. Vizualna podoba spletne strani

V spletnem orodju Canva smo oblikovali večje **ikone za spletno stran**. S tem smo jo želeli narediti bolj privlačno in na hiter ter enostaven način predstaviti, katere športe naš kraj vse ponuja. Želeli smo, da je skupna točka vseh sličic to, da so ilustrirane in da vrsto športa predstavijo besedno in slikovno.

Sličice za poletne športe:



Sličice za zimske športe:



Izmed vseh narejenih sličic, smo jih nekaj izbrali in jih vstavili na našo spletno stran. Pod njimi smo naredili spletne povezave, kjer lahko obiskovalci izvedo več o posameznih **športnih aktivnostih** v našem kraju:

Bi rad bil fit? Pridi na ložniški hrib.



Kolesarske poti



Pohodniške poti



Tek v naravi

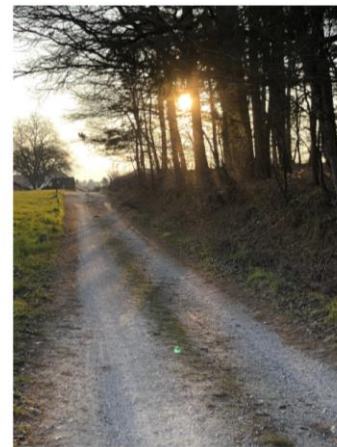
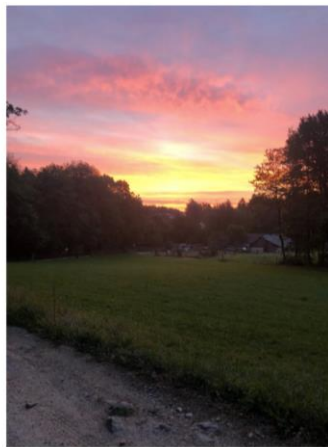


Zimska zabava

Slika 7. Prikaz postavitve ikon na spletni strani.

Na spletni strani smo objavili tudi veliko fotografij našega kraja, ki smo jih posneli učenci naše šole, člani turističnega krožka.

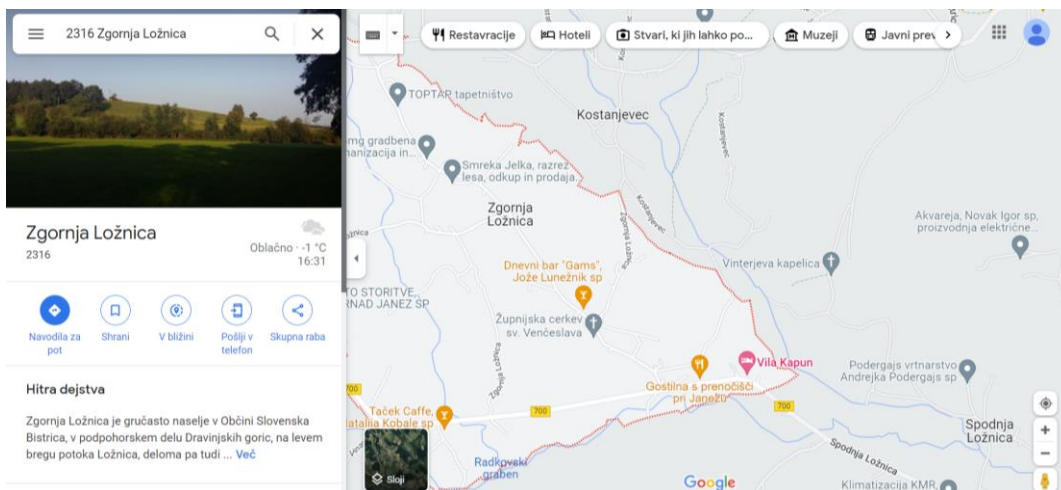
Odkrijte skrivnosti neokrnjene narave.



Slika 8. Fotografije Zgornje Ložnice objavljene na naslovni strani spletne strani.

6.2. Vsebinski del spletne strani

Vsebino spletne strani smo razdelili med več zavihkov. Na naslovni strani smo najprej z Google Maps ustvarili **zemljevid** Zgornje Ložnice, potem pa pripravili kratke opise drugih zavihkov spletne strani. Z zgoraj predstavljenimi ikonami smo na enostaven način predstavili glavne športne aktivnosti našega kraja.



Slika 9. Zemljevid, ki se prikaže obiskovalcu spletne strani.

6.2.1. Zavihki povezani s športom

V teh zavihkih smo zbrali povezave do **pohodniških in kolesarskih poti**. Predstavili smo možnosti zimske zabave in športa ter drugih oblik rekreacije.

POHODNIŠKE POTI

Kratke in dolge. Lahke in težke.

Pot skozi Bistriški vintgar
Zgornja Ložnica - Veliko Tinje
Pot do Jakčevega mlina
Čez Tinje do Treh kraljev
Zgornja Ložnica - Okoška - Fošt - Zgornja Ložnica
Močeradova pot
Pot mlinov in žag
Pohodne poti na Treh kraljih

KOLESARSKE POTI

Daljše in krajše. Lahke in zahtevne.

Granitna kolesarska pot
Vzpon kraljeve etape Dirke po Sloveniji
Tura petih občin
Vzpon na Tri kralje

Slika 10. Del zavihkov o pohodništvu in kolesarjenju.

6.2.2. Zavihek Hrana in bivanje

V naši okolici je kar nekaj možnosti za bivanje turistov in tudi za dobro kosilo in osvežitev. Tudi te smo zbrali na naši spletni strani.



Slika 11. Spletne povezave do prenočišč in gostišč.

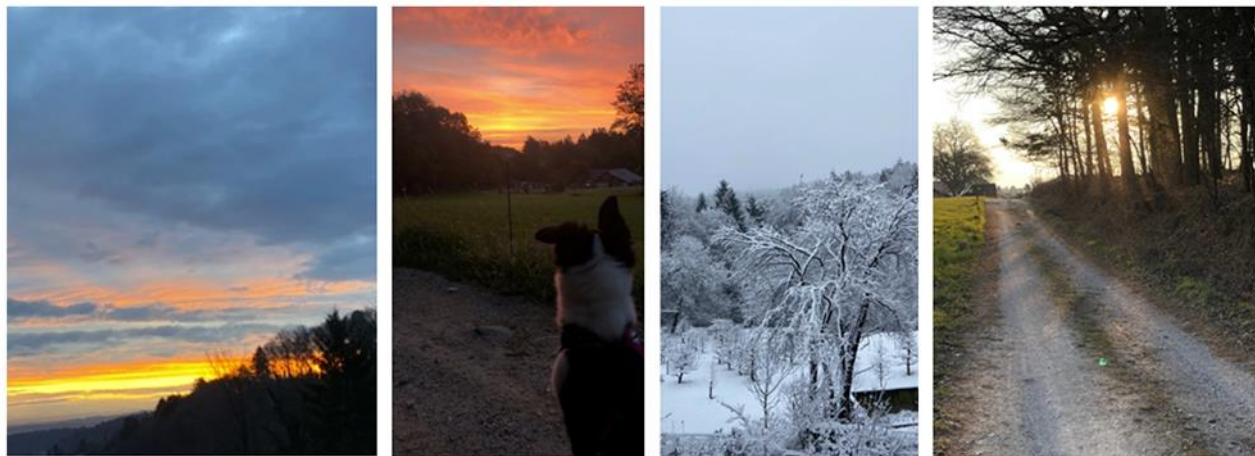
6.2.3. Zavihek Zgornja Ložnica

Na spletni strani smo predstavili tudi vse pomembne ustanove in na kratko opisali naš kraj.



Slika 12. Prikaz zavihka, ki govori o Zgornji Ložnici.

Prav tako smo pripravili predstavitev Zgornje Ložnice s fotografijami, ki smo jih posneli člani turističnega krožka.



Slika 13. Nekateri izmed objavljenih fotografij.

6.2.4. Zavihek Potok Ložnica

Potok Ložnica

Naš kraj je bil vedno zelo povezan s potokom Ložnica. Po njem je tudi dobil svoje ime. Ložnica izvira v vasi Kot na Pohorju in se pri Krajinskem parku Štatenberg izliva v Dravinjo. Po našem kraju se vije zgornji del potoka, ki ima značilnosti pravega pohorskega potoka in teče v povsem naravni strugi. V tem delu je Ložnica polna življenja, voda v njej je čista. Okoliški gozdovi so bolj nizki in porasli z grmovjem. Ob potoku najdete polno koticov primernih za sprostitve in rekreacijo. Lahko se podate tudi na pot od njegovega izvira do izliva.

Ob potoku najdete polno koticov primernih za sprostitve in rekreacijo. Lahko se podate tudi na pot od njegovega izvira do izliva. Več lahko izveste v spodnjem posnetku.



Slika 14. Predstavitev potoka na spletni strani.

Zelo pomembno se nam je zdelo, da na naši spletni strani predstavimo tudi potok Ložnico, saj je ne nazadnje naš kraj po njem tudi dobil ime. V spodnjem toku Ložnice je mogoč tudi ribolov. Domačini so nam povedali, da so v mladosti veliko časa preživeli ob potoku Ložnica. V potoku so se veliko kopali, iz kamenja so zgradili majhne jezove, tako so nastali majhni bazenčki primerni za kopanje. Ob njem so izdelovali in spuščali ladjice ter lovili ribe, metali žabice in izdelovali manjše mline. Pozimi so s pletenimi nogavicami drsali po ledu.

Na spletu smo našli zelo zanimivo oddajo, ki predstavlja naravne in etnološke posebnosti naše okolice, tudi Ložniške ufarce, ter poleg tega prikaže tudi **pohod** od izvira potoka Ložnica v reko Dravinjo pa vse do njenega izvira v vasi Kot na Pohorju.

Skupaj s krajšim opisom smo ga povezali z našo spletno stranjo.

7. PROMOCIJA

Spletno stran bomo promovirali na **socialnih omrežjih**, saj menimo, da bomo tako najhitreje dosegli mlade popotnike. Najprej smo generirali QR kodo, ki vodi do naše spletne strani.



Slika 15. QR koda.

V spletnem orodju **Canva** smo pripravili promocijske e-letake s QR kodo, ki jih bomo objavljali na **Instagramu, Tik-toku, Twitterju in Facebooku**.



Slika 16. Prvi e-letak s QR kodo do spletne strani.



Slika 17. Drugi reklamni e-letak s QR kodo do spletne strani.

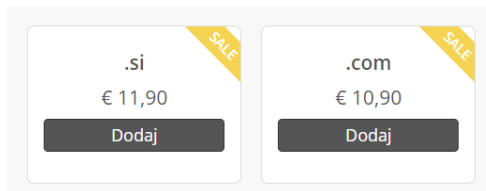
Spletno stran smo predstavili in posredovali **TIC Slovenska Bistrica, TD Zgornja Ložnica in KS Zgornja Ložnica**, ki bi jo lahko promovirali tudi na svoji spletni strani.

Zgornja letaka bomo za objavo posredovali **spletnemu časopisu** Bistričan in **tednikoma** Panorama in Štajerski Tednik in občinskemu **časopisu** Informator.

8. FINANČNI NAČRT

Naš letošnji turistični produkt zaenkrat ni zahteval nič finančnih sredstev. Spletno stran, ki že deluje in je dostopna vsem, smo ustvarili sami, v brezplačni verziji orodja Wordpress, kjer smo izbrali in ustvarili tudi brezplačno domeno. Prav tako smo ves promocijski material oblikovali v brezplačni verziji aplikacije Canva.

Kot možni dodaten strošek bi lahko bil zakup domene s koncem .si ali .com. Na spletni strani domene.si smo poiskali podatek, koliko bi stala enoletna registracija domen www.zgornjaloznica.si ali www.zgornjaloznica.com.



Slika 18. Cena domen za naslov www.zgornjaloznica.si ali www.zgornjaloznica.com.

Z nakupom domene bi lahko tudi spremenili in uredili »nogo« naše spletne strani, ki sedaj vsebuje reklame in osnovne podatke aplikacije Wordpress.

9. ZAKLJUČEK

Dosegli smo vse cilje, ki smo si jih na začetku turistične naloge zastavili. Raziskali smo mladinski turizem in spoznali, kaj bi lahko v naš kraj privabilo več mladih. Ugotovili smo, da imajo mladi radi aktivne počitnice, ki si jih velikokrat sami organizirajo. Uspelo nam je ustvariti spletno stran, ki je namenjena vsem mladim in tudi tistim malo starejšim, da lahko odkrijejo naš kraj. Na njej smo zbrali ideje za preživljanje aktivnih počitnic, številne športne aktivnosti in druge pomembne informacije, ki bodo vsem v pomoč pri načrtovanju oddiha pri nas in v naši okolici.

Pri tem smo se tudi veliko novega naučili. Zdaj vemo, kako se izdelava spletna stran, spretnejši smo pri urejanju dokumentov v Wordu, spoznali smo se tudi s programom Canva. Razvijali smo svojo ustvarjalnost predvsem, ko smo razmišljali, kako promovirati naš kraj, kako narediti spletno stran zanimivo in privlačno, kako raziskovati na spletu, izdelovati letake, slike, pisati članke ... Povezali smo se z različnimi društvi v našem kraju. Dobili veliko idej za športno preživljanje prostega časa in odkrili tudi nekaj za nas novih kulturnih in naravnih znamenitosti naše okolice.

Za konec upamo, da ste uživali v naši turistični nalogi in upamo, da si boste prišli kdaj pogledat naš prečudovit kraj in se podali na katero izmed kolesarskih ali pohodniških poti.

10. VIRI IN LITERATURA

Detela, M. (2007). *Abeceda turizma*. Ljubljana: Turistična zveza Slovenije.

Kovač Kostantinovič, L. (2012). *Potencial mladinskega turizma*. Dostopno na: <https://www.slovenia.info/sl/novinarsko-sredisce/novice/2816-potencial-mladinskega-turizma>

Kralj Serša, M., Jeršin Tomassini, K. in Nemec, L. (2015). *Geografija 1*. URN:NBN:SI:DOC-3IHCWV4I

Lešnik, M. in Jereb, M. (2014). *Prid'te pomagat*. Slovenska Bistrica: Zavod za kulturo.

M. C. (2021). *Turizem in šport z roko v roki naprej*. Dostopno na: <https://www.delo.si/polet/turizem-in-sport-z-roko-v-roki-naprej/>

Mohn, T. (2018). *What Are Young Travelers Up To?* Dostopno na: <https://www.forbes.com/sites/tanyamohn/2018/07/29/what-are-young-travelers-up-to-a-new-survey-reveals-their-splurges-and-where-they-go-for-happiness/?sh=1ad963ee54c6>

WYSE Travel Confederation (2018). *New Horizons IV: A global study of the youth and student traveller*. Dostopno na: https://www.wysetc.org/wp-content/uploads/sites/19/2018/06/New-Horizons-IV_Preview.pdf

11. PRILOGE

11.1. Načrt predstavitve na turistični tržnici

Učenci Zgornje Ložnice smo znani po lutkarskem in dramskemu krožku. Te naše spretnosti bomo vključili v predstavitev na turistični tržnici. Našo turistično idejo želimo predstaviti s pomočjo lutk, ki jih bomo izdelali sami iz recikliranih materialov. Seveda bo na naši stojnici tudi kakšen tablični računalnik, na katerem si bo našo spletno stran mogoče ogledati. Poskrbeli bomo tudi za promocijski material našega kraja, pri čemer nam s svojimi zloženkami vsako leto pomaga tudi Turistično društvo Zgornja Ložnica. Vsi učenci bomo usklajeni, tako v predstavitvi kot naših oblačilih.